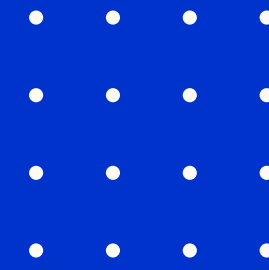




**SOY
OPORTUNIDAD**
FUNDACIÓN

INFORME DE GESTIÓN 2025

**FUNDACIÓN
SOY OPORTUNIDAD**
NIT: 900.993.957-8



Querida Tripulación,

Hoy quiero darles las gracias, de todo corazón, a quienes han creído en la Fundación Soy Oportunidad y en las mujeres cuidadoras que acompañamos. Cada apoyo, cada alianza y cada gesto de confianza nos ha permitido seguir sembrando oportunidades donde antes parecía imposible encontrarlas.

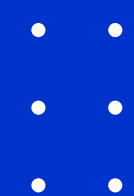
Durante este año hemos visto historias de valentía, esperanza y transformación que nos recuerdan que el cuidado es una de las expresiones más poderosas de amor y que quienes cuidan merecen más reconocimiento, más apoyo y más oportunidades para crecer.

Seguiremos trabajando para que el cuidado tenga un lugar en las conversaciones donde se toman las decisiones que impactan nuestras vidas. Gracias por caminar junto a nosotros y por creer, como nosotros, que cuando apoyamos a una mujer cuidadora, transformamos el futuro de todos.

Con gratitud eterna,

María del Mar Jaramillo Salcedo

Directora Ejecutiva
Fundación Soy Oportunidad





QUIÉNES SOMOS



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización sin ánimo de lucro. Trabajamos desde 2016, en la generación de oportunidades productivas para mujeres madres y cuidadoras en situación de vulnerabilidad.

Lo hacemos a través de la formación en aptitudes para la empleabilidad y el emprendimiento. Herramientas que les permiten fortalecer su proyecto de vida; generando ingresos dignos mientras continúan al cuidado de sus hijos, hijas u otros familiares.

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES



MISIÓN

Transformamos la vida de mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas para su inclusión laboral, el fortalecimiento de sus capacidades y el reconocimiento de su rol como motor social y económico. Trabajamos por un país donde cuidar no sea un obstáculo para crecer.

VISIÓN

Ser una organización referente en América Latina en la creación de oportunidades para mujeres que cuidan, demostrando que la conciliación entre el trabajo y la vida familiar no solo es posible, sino necesaria para un desarrollo justo, equitativo y sostenible.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1.

Ampliar las oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad.

2.

Promover el reconocimiento social y económico del cuidado, incidiendo en políticas públicas, prácticas empresariales y narrativas culturales.

3.

Movilizar alianzas intersectoriales que impulsen la corresponsabilidad del cuidado y la inclusión laboral de mujeres.

4.

Desarrollar soluciones tecnológicas e innovadoras que conecten a las mujeres con oportunidades laborales reales, dignas y sostenibles.

5.

Visibilizar y dignificar las trayectorias de vida de las mujeres cuidadoras, posicionándolas como agentes de transformación social.



ESTRUCTURA **ORGANIZACIONAL**

MARÍA DEL MAR JARAMILLO
(DIRECCIÓN EJECUTIVA Y ALIANZAS)

MARÍA TERESA OBREGÓN
(COORDINADORA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA)

SOFÍA VALDIVIESO
(GESTORA DE PROYECTOS Y MEDICIÓN DE IMPACTO)

DAYANA AVILA
(DISEÑADORA DE MARCA E IMPACTO)

CFC Consultores.
(OUTSOURCING CONTABLE Y FINANCIERO)



EL ENTORNO **ACTUAL**

La Fundación Soy Oportunidad opera en un contexto colombiano donde las brechas de género en el mercado laboral siguen siendo un desafío estructural, especialmente para mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad. Sin embargo, este entorno también presenta oportunidades crecientes: cada vez más actores del sector privado, público y de cooperación internacional reconocen el valor de invertir en inclusión laboral con enfoque de género, lo que ha permitido a la Fundación ampliar su red de alianzas, ganar visibilidad y posicionarse como referente en la transformación de vida de las mujeres que cuidan.

PROBLEMA

EN COLOMBIA, LAS MUJERES
QUE BRINDAN CUIDADO...

 **68%**

Están inactivas en el mercado
laboral debido al trabajo
doméstico no remunerado.

A nivel mundial, **las madres solteras y personas cuidadoras** enfrentan barreras estructurales que las excluyen del acceso equitativo a la economía.

Esta realidad se agrava por:

Sistemas
educativos
desconectados
de las
demandas del
mercado
laboral

Acceso
limitado
a la
tecnología

Responsabilidades
domésticas
**NO
REMUNERADAS**

El valor
económico del
trabajo doméstico
y de cuidado no
remunerado
equivalió al
19.4% del PIB.

Industrias como el
servicio al cliente
presentan una
rotación del
36-72%
en un año.

SOLUCIÓN

PARA CUIDADORAS



- Capacitadas para roles en servicio al cliente, asistencia virtual y marketing digital que se adaptan a sus responsabilidades de cuidado.



- El 62% de las graduadas reportan un aumento en sus ingresos; muchas generan ingresos por primera vez en años.



- El apoyo emocional y la comunidad ayudan a reducir el aislamiento y fortalecer la resiliencia a largo plazo.

PARA LAS EMPRESAS



Menor rotación de personal.
Talento previamente capacitado.
Acceso a mujeres preparadas para el empleo, formadas en habilidades blandas y digitales, sin necesidad de comenzar desde cero.



Impulso a la diversidad e inclusión.
Contratar personas cuidadoras promueve la equidad de género y fortalece la marca empleadora y el impacto social.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA





HITOS

ESCALA E IMPACTO

58%

de las participantes
obtuvieron su
certificación.



40%

participó en procesos
de selección laboral.
**Resultado preliminar.*



HITOS

ESCALA E IMPACTO

60%

accedió a nuevas
fuentes de ingreso.
Resultado preliminar.



58%

inició o fortaleció su
emprendimiento.
**Resultado preliminar.*



HITOS

ESCALA E IMPACTO

100%

participó en procesos de
desarrollo psicosocial.
Resultado preliminar.



100%

fortaleció su autonomía
para la toma de decisiones.





HITOS

ESCALA E IMPACTO



100%

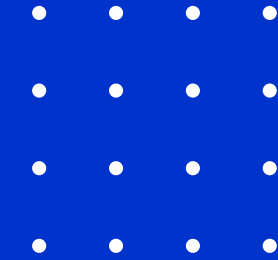
fortaleció su empoderamiento personal y emprendedor.



100%

avanzó en la construcción de su proyecto de vida.





HITOS

ESCALA E IMPACTO



AUMENTO DE INGRESOS

Medición en proceso.
Resultados en consolidación.



PERMANENCIA LABORAL

Medición en proceso.
Resultados disponibles próximamente.



HITOS

ESCALA E IMPACTO

EMPLEABILIDAD INMEDIATA

Indicador en seguimiento.
Medición prevista para agosto de 2026.



Datos preliminares obtenidos del formulario de seguimiento respondido por 105 graduadas 2025 confirmadas (66% de la cohorte), identificadas por número de cédula. La medición oficial se realizará en agosto de 2025. Las cifras de 2024 corresponden a la primera medición sistemática de la Fundación y constituyen la línea base oficial del programa.



HITOS

ESCALA E IMPACTO

**Año de mayor
alcance
histórico**

274 mujeres
impactadas y
159 certificadas



**Más de 1.000
mujeres
impactadas desde
2020**

La Fundación ha transformado la vida de más de **1.000 mujeres** cuidadoras en Colombia desde su fundación, con **~700 certificadas**.





HITOS

NUEVOS COMPONENTES Y ALIANZAS

**Novo Nordisk y
Linde – nuevos
aliados
corporativos**

Renovación total del portafolio de aliados: **Novo Nordisk y Linde** se unen a Forvis Mazars. Tres empresas de sectores distintos (salud, gases industriales, consultoría)



 **HITOS**

NUEVOS COMPONENTES Y ALIANZAS

**Lanzamiento de la REC -
Red de Empresas por el Cuidado**



HITOS

NUEVOS COMPONENTES Y ALIANZAS

Alianza con Fundación Liga Antioqueña de Hemofílicos

Primera vez que el programa trabaja de la mano de una organización de pacientes para llegar a mujeres con hemofilia y cuidadoras de personas con esta condición de la mano de **Novonordisk**



EXPANSIÓN TERRITORIAL

Primera graduación presencial en Medellín

Por primera vez la Fundación lleva una ceremonia de graduación presencial fuera de Bogotá, llegando a **las mujeres de Antioquia** directamente en su territorio.





HITOS

EXPANSIÓN TERRITORIAL

**Primera llegada
a Norte de
Santander y
Chocó**

En 2025 el programa llegó por primera vez a Cúcuta (**Norte de Santander**) y al Chocó, dos territorios históricamente subatendidos y con alta vulnerabilidad.



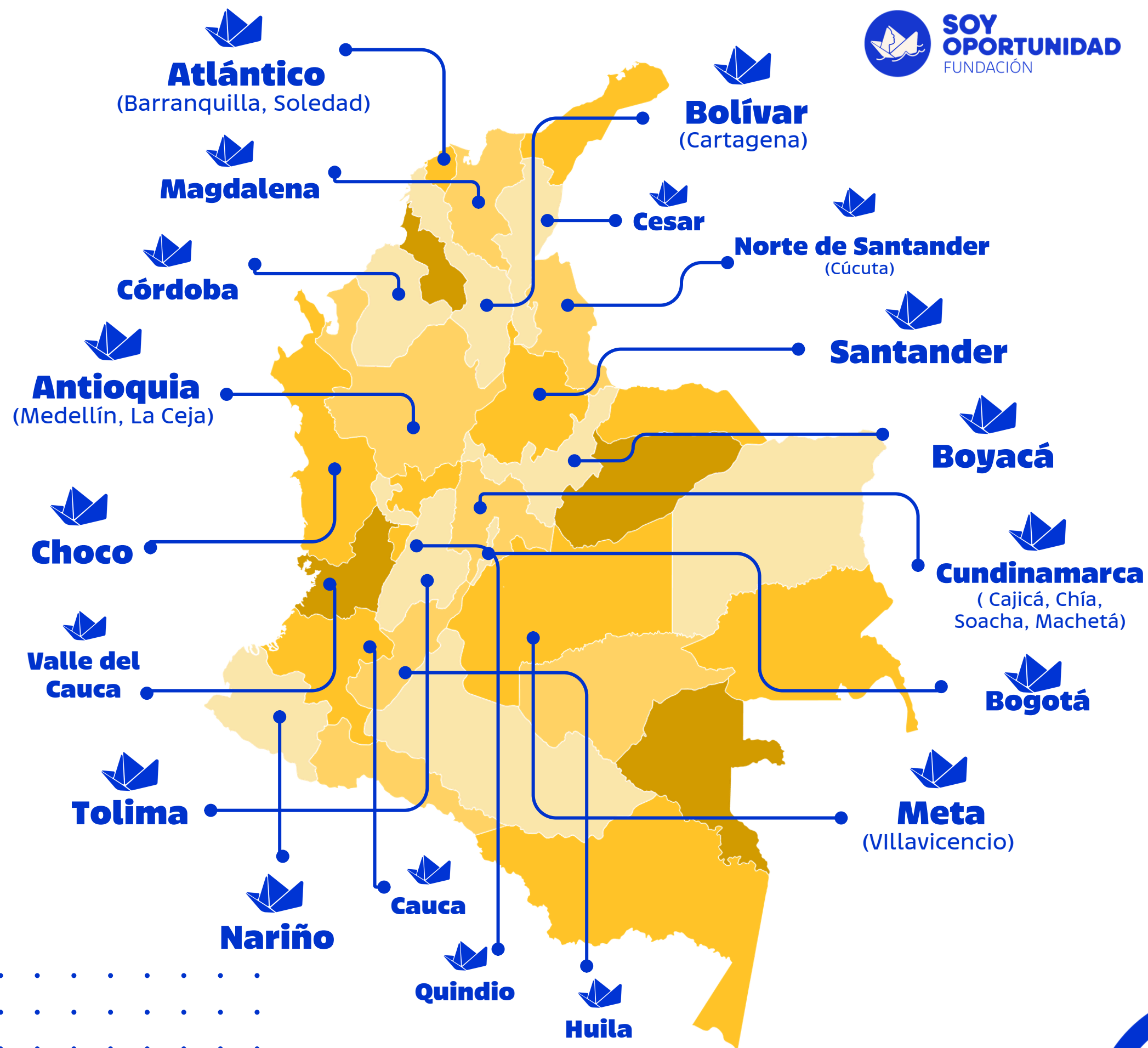
EXPANSIÓN TERRITORIAL

El programa tiene presencia en todas las regiones del país: Andina, Caribe, Pacífica y Orinoquía. Más de 20 ciudades, desde capitales hasta municipios pequeños como Ponedera, Galapa, Tocancipá y Guaduas.

Presencia en:

19
Departamentos

+20
Ciudades



HITOS

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Mujeres con hemofilia — población con discapacidad

Por primera vez el programa integra explícitamente a mujeres con una condición de salud crónica y discapacitante. La cohorte Novo Nordisk visibilizó esta población y le dio herramientas de autonomía económica



Más allá del cuidado: 33% de la muestra tiene relación con discapacidad

El **14%** tiene discapacidad propia el **26%** cuida a alguien con discapacidad. El programa llega a poblaciones con múltiples barreras de acceso al empleo.
no solo madres cabeza de hogar.



HITOS

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Formación en Inteligencia Artificial

Se incorporaron charlas y talleres con expertos en IA aplicada al emprendimiento y la empleabilidad. Las mujeres del programa salen preparadas para el mercado laboral del futuro. Con aliados como **ORACLE COLOMBIA Y CONSULTORES COMO CARLOS ROJAS IA**





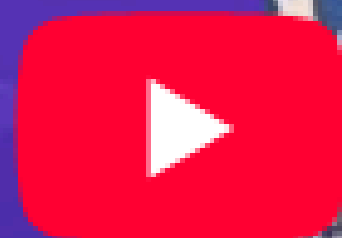
Aquí Cuidar NO cuesta todo: Capítulo 1. Seguros Mundial y su apuesta por la

Fundación Soy Oportunidad

RED DE EMPRESAS POR
EL CUIDADO

SOY
OPORTUNIDAD
FUNDACIÓN

Aquí cuidar **NO CUESTA** **TODO**



CAPITULO 1.
Seguros Mundial



Watch on  YouTube

RESULTADOS POR PROGRAMA



Empleabilidad

Se lograron nuevas oportunidades laborales para un 70% de los participantes en el programa.



Emprendimiento

Se apoyaron iniciativas emprendedoras, con un 60% de los proyectos accediendo financiamiento en el año.



Formación

Se impartieron más de 500 horas de formación, beneficiando a diversas comunidades locales.

ÁREA DE EDUCACIÓN

En 2025, transformamos vidas a través de educación inclusiva.
Más mujeres formadas, más capacidades construidas, más oportunidades reales.

CIFRAS QUE HABLAN POR SÍ SOLAS



345+

mujeres formadas
en 2025



71

Capitanas graduadas
en rutas
especializadas



4

Aliados
estratégicos



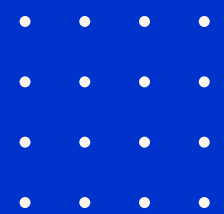
274

Tripulantes en
nueva plataforma
LMS



FORMACIÓN AVANZADA Y **ALIANZAS ESTRATEGICAS**

Las Capitanas son mujeres egresadas de la Fundación que continúan su camino de crecimiento en empleabilidad y emprendimiento. En 2025, fortalecimos su desarrollo a través de rutas de formación con aliados expertos en tecnología, finanzas y emprendimiento.



**SOY
OPORTUNIDAD**
FUNDACIÓN



CONVENCIÓN CAPITANAS 2025

Un encuentro que reunió a 100 Capitanas para fortalecer su red, reconocer sus logros y co-crear el camino hacia la empleabilidad y el emprendimiento. Un espacio de sensibilización, pertenencia y visión compartida.



100
Capitanas
reunidas



**Red de
egresadas
fortalecida**



**Jornada de
co-creación**





**Convención Capitanas
2025**

EMPLEABILIDAD

42

mujeres perfiladas y listas
para vinculación labora

El 40% de la muestra está buscando
empleo activamente con áreas de
interés definidas (administración,
atención al cliente, logística). Un
pipeline concreto para las empresas
de la REC

EMPRENDIMIENTO

58%

de emprendimiento inmediato (dato preliminar, el seguimiento oficial de impacto se hace en agosto 2026)

De las 105 mujeres encuestadas, el 58% ya es emprendedora al momento del seguimiento superando el 45% de 2024. Sectores líderes: alimentos (36%), belleza (14%), artesanías (13%).

FORMACIÓN **COMPLEMENTARIA PARA LA COMPETITIVIDAD LABORAL**

RUTAS DE FORMACIÓN CON ALIADOS



RUTA NAVEGA Y TRANSFORMA CON HELISTAR



Empoderar a las Capitanas emprendedoras hacia la estabilidad y libertad económica, fortaleciendo la creatividad, innovación y educación financiera.

Resultado:

12 Capitanas
emprendedoras graduadas

RUTA HERRAMIENTAS DIGITALES CON LEAN TECH



Dominio del ecosistema Google: Drive, Docs, Sheets, Forms y Sites para potenciar la productividad y presencia digital de sus emprendimientos.

Resultado:

9 Capitanas
emprendedoras graduadas

RUTAS DE FORMACIÓN CON ALIADOS



RUTA INTELIGENCIA ARTIFICIAL BASICA CON LEAN TECH



Introducción a IA, Chat GPT, Gamma, Google Gemini y Pitch. Herramientas del futuro en manos de mujeres de hoy.

Resultado:

40 Capitanas
graduadas (mayor cohorte del año)

RUTA EMPRENDIMIENTO EN PUBLICIDAD Y VENTAS CON F.U. LOS LIBERTADORES



Fortalecimiento de capacidades emprendedoras con enfoque en publicidad efectiva y técnicas de ventas.

Resultado:

10 Capitanas
empreendedoras graduadas

EVENTO DE CIERRE: TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL EMPRENDIMIENTO



Taller Experiencial:

Como usar la tecnología
para potenciar las ventas
de mi emprendimiento



En alianza con Lean Tech, este taller práctico cerró el año equipando a las Capitanas emprendedoras con habilidades digitales concretas para vender más y mejor. Aprendizaje convertido en acción.



SOY
OPORTUNIDAD
FUNDACIÓN



TRIPULANTES:

LA PUERTA DE ENTRADA A LA TRANSFORMACIÓN

El programa Tripulantes es la ruta base diseñada para mujeres que ingresan por primera vez a la Fundación Soy Oportunidad. En 2025, consolidamos la propuesta con una nueva plataforma LMS y un programa integral que acompaña a cada mujer desde el inicio de su camino.



274

Tripulantes activas en nueva
plataforma LMS



5

Ejes de formación: habilidades
blandas, bienestar, digital,
emprendimiento y empleabilidad

LO NUEVO EN 2025



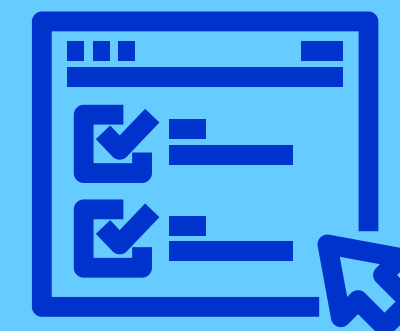
Nueva plataforma LMS

Entorno virtual moderno,
accesible y adaptado a las
realidades de las mujeres
que ingresan a la FSO.



Vitrinas de talento y perfiles de empleabilidad

Espacios de visibilización
para emprendedoras
graduadas, conectados
directamente con aliados y
empleadores estratégicos.

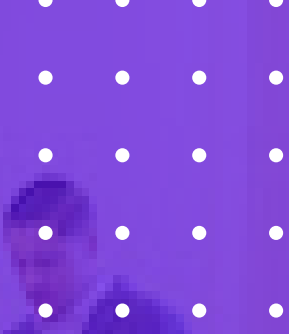
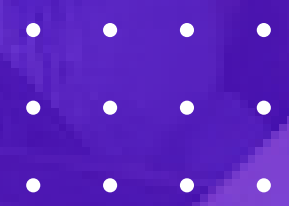


Programa Navega Tu Poder

Programa transversal de
desarrollo integral del ser,
con encuentros sincrónicos
en vivo que crean
comunidad y acompañan el
proceso de cada mujer.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y REDES



RECURSOS MOVILIZADOS FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



\$350M

Recursos movilizados para la inclusión
laboral de mujeres cuidadoras.



\$140M

Fortalecimiento institucional

RED DE EMPRESAS POR EL CUIDADO

La REC es el movimiento que hackea ese algoritmo para conectar a las empresas con el talento que no aparece en LinkedIn, **pero que toda organización necesita.**



RED DE EMPRESAS POR
EL CUIDADO

10

Empresas aliadas comprometidas con políticas de inclusión para mujeres cuidadoras.

19

Vacantes gestionadas

56

Postulaciones

5

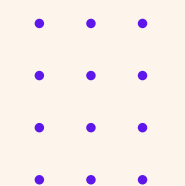
Mujeres contratadas en el primer año de operación.

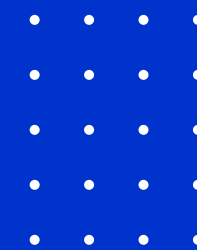
EMPRESAS ALIADAS COMO:

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BARRANQUILLA
EL FUTURO ES JOVEN
aspen institute

forv/s
mazars

seguros
mundial®





**SOY
OPORTUNIDAD**
FUNDACIÓN



ENTREGA DE COMPUTADORES



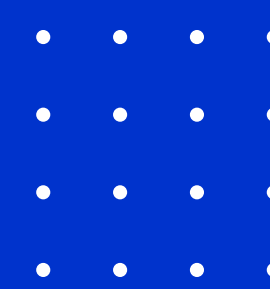
159

**Computadores Entregados
(Equidad digital real)**

Cada graduada recibió un computador portátil.

No solo formación: herramientas concretas para buscar empleo, vender en línea y formarse. Por primera vez en la historia del programa.





COLOMBIA TECH WEEK

La única propuesta social del evento más importante de tecnología del país



Brunch de aforo masivo donde empresas, Capitanas y ponentes se reunieron para hablar de inclusión laboral, hackear el algoritmo y conectar talento cuidador con el mundo empresarial.

COLOMBIA TECH WEEK

Tema central

Hackear el algoritmo del empleo para visibilizar los perfiles de mujeres cuidadoras que el mercado laboral tradicional invisibiliza.

Participantes

Capitanas de la red, especializadas, empresas aliadas y actores del ecosistema laboral colombiano.

Alianza estratégica

Realizado en colaboración con la Alianza de inclusión laboral,

Red de Empresas por el Cuidado



Las empresas asistentes conocieron cómo conectarse con la REC y el modelo de Currículos Mothernos para contratar talento cuidador.

Hito de visibilidad



FSO posicionó el cuidado como tema de agenda en el ecosistema tech y empresarial del país, siendo referente social único del evento.

1ER PREMIO NACIONAL EMPRESAS QUE CUIDAN



Reconociendo a quienes construyen
entornos laborales más justos,
humanos y sostenibles

7 Empresas
Ganadoras

1º Premio nacional
de su tipo en
Colombia

**Un reconocimiento que transforma
culturas empresariales**

Más que un premio, una invitación a que
más empresas adopten el cuidado como
política organizacional y se unan a la Red
de Empresas por el Cuidado.



1ER PREMIO NACIONAL EMPRESAS QUE CUIDAN



GANADORES POR CATEGORÍA



Activos S.A.S

Cultura organizacional
que cuida



Seguros Mundial

Equidad y liderazgo
femenino en el cuidado



Helistar

Emprendimiento y autonomía
económica



Teleperformance

Mentoría y
acompañamiento solidario



Lean Tech

Formación y desarrollo
para cuidadoras



novo nordisk®

Novo Nordisk

Empresas con
propósito compartido



Autopista Magdalena

Políticas protectoras y
no discriminación



SOY
OPORTUNIDAD
FUNDACIÓN

RECONOCIMIENTOS

FUNSAIÓN SOY OPORTUNIDAD



MIT Solve 2025
Sello de innovación
social global



Sello CAF Group
Reconocimiento a
organizaciones con prácticas de
impacto social



Premios ODS 2025
Reconocimiento a prácticas
sostenibles



GLI Forum 2025
Foro global de liderazgo e
innovación

RECONOCIMIENTOS

FUNDACIÓN SOY OPORTUNIDAD



**Global
Alliance
for Care**

Global Alliance for Care
(Alianza Global para los Cuidados)



RETOS Y APRENDIZAJES CLAVE

Durante el período, enfrentamos diversos desafíos que nos enseñaron lecciones valiosas. Estas experiencias han fortalecido nuestra capacidad de adaptación y mejorado nuestra estrategia para el futuro, asegurando un impacto positivo continuo.

COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

PRIORIDADES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS



Buscaremos ampliar y fortalecer nuestras alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para maximizar el impacto de nuestras iniciativas y fomentar el desarrollo conjunto de proyectos.

INNOVACIÓN EN PROGRAMAS



Implementaremos nuevas metodologías y recursos para mejorar nuestros programas, centrándonos en la innovación y adaptabilidad para abordar los desafíos cambiantes de las comunidades a las que servimos.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Trabajaremos en diversificar nuestras fuentes de financiación, asegurando la sostenibilidad económica de la Fundación y su capacidad para cumplir

**GRACIAS A TODOS
POR SU APOYO**

ALIADOS QUE TRANSFORMAN VIDAS



Google Ad Grants

indra



Global Alliance for Care

AQUÍ FALTAS TÚ



NTT DATA



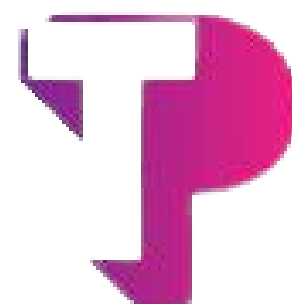
TECH



World Food Programme



forvis mazars



PROVOKERS
Powered by feedKAB



SECRETARÍA DE LA MUJER



Fundación Bolívar Davivienda



benevity



Impactemos juntos a más mujeres cuidadoras en Colombia, a través de la formación en empleabilidad y emprendimiento.

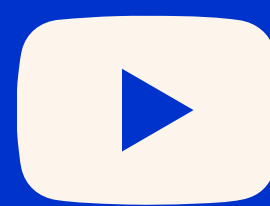
¡CONVERSEMOS!



contacto@fundacionsoyopoportunidad.org



+57 315 256 4036



fundacionsoyopoportunidad.org



ENCUÉSTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB